



Resultados Trimestrales
Telefónica del Perú S.A.A.

Octubre- diciembre 2020

1. Hitos 2020

DURANTE 2020 NOS HEMOS ENFOCADO EN ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DE LA RED Y CONTINUIDAD DEL SERVICIO, ASÍ COMO EN INICIATIVAS EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD, CLIENTES Y TRABAJADORES

SOCIEDAD

Trabajamos como aliados de la sociedad durante la emergencia nacional, garantizando la conectividad y contribuyendo en frentes de educación y salud.



Vehículos para cerrar la brecha digital

Internet Para Todos (IPT)

A través de esta iniciativa hemos conectado con internet móvil 4G a más de 11 mil centros poblados o localidades rurales.



PangeaCo

Anunciamos la creación de PangeaCo para llevar la fibra óptica a zonas urbanas a nivel nacional, bajo un modelo de compartición de infraestructura.



Apoyo en lo que más se necesita

A través de Fundación Telefónica contribuimos con la producción de 65 ventiladores mecánicos de los proyectos MASI (PUCP y aliados) y la Universidad Cayetano Heredia, los mismos fueron donados al Ministerio de Salud.



Educación con tecnología

Pusimos a disposición recursos digitales y entregamos contenidos educativos a los alumnos de secundaria en la plataforma de videostreaming Movistar Play.



CLIENTES

Promovimos la necesidad de ser responsables con el uso de las redes. Además, ofrecimos facilidades y beneficios adicionales a nuestros clientes.

• Ciberseguridad

Se creó la división especial ElevenPaths Perú para consolidar un portafolio de productos de seguridad para dispositivos, redes y aplicaciones, en cloud y datos, entre otros.

• Fraccionamiento

A ayudamos a todos aquellos clientes que no podían cumplir con su obligación de pago. Fuimos la operadora líder en ofrecer este beneficio tanto en Lima como en regiones.

• Movistar Play

Movistar Play se consolidó como la mejor plataforma de contenidos peruanos para llevar el entretenimiento a los hogares de nuestros clientes

• PYMES

Otorgamos facilidades y beneficios adicionales a nuestros clientes empresariales.



TRABAJADORES

Impulsamos las mejores prácticas y las facilidades para el trabajo remoto.

• Trabajo en remoto

Nuestra prioridad es el bienestar de las más de 4,000 personas que integran Telefónica, impulsando el trabajo en remoto.

• Medidas de prevención

Desarrollamos y comunicamos contenidos útiles en materia de prevención.



Estamos trabajando en llevar una oferta diferenciada a nuestros clientes, alineada a los nuevos hábitos de consumo en el hogar.

"Somos conscientes del enorme desafío que supuso el 2020, pero, ahora, es momento de emprender la franca recuperación como país, sector y empresa. Este 2021 nos proponemos acelerar la transformación digital con oportunidades para todos, llevando el potencial de la tecnología no solo a las grandes urbes, sino también a localidades alejadas"

Pedro Cortez
Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú.



Despliegue de fibra óptica

Iniciamos el despliegue progresivo de la fibra óptica al hogar. Al cierre de 2020, se tiene más de 136 mil hogares pasados con fibra en Lima.



Segmento B2B

Nos adaptamos a las necesidades del mercado con ofertas diferenciales y soluciones integrales en Home Office. Las ventas del segundo semestre del año superaron las del 2018 y 2019.



Resultados del cuarto trimestre 2020

2. Resultados del cuarto trimestre 2020

MOVISTAR PERÚ PRESENTA SUS RESULTADOS FINANCIEROS DE 2020

- Los ingresos operativos (venta) ascendieron a S/6,580 millones en el 2020. La venta estuvo liderada por el segmento fijo (servicios de internet del hogar, TV paga y telefonía fija), que registró ingresos por S/3,541 millones.
- Ante la alta demanda originada por la 'nueva normalidad', Movistar Perú apalancó su estrategia en reforzar el despliegue de su oferta de fibra óptica al hogar en Lima.
- Durante la emergencia, Movistar aseguró la continuidad de los servicios y mejoró su performance pese a los picos históricos de tráfico en la red fija, que creció en promedio 50%.
- Asimismo, entre 2019 y 2020, la empresa invirtió más de 730 millones de soles en el despliegue de infraestructura a nivel nacional.
- Movistar busca acelerar la transformación digital del país con oportunidades para todos a través de dos vehículos fundamentales: Internet para Todos (IPT), que ha conectado con internet móvil a más de 11 mil comunidades rurales del país, y PangeaCo, que llevará internet fijo a más de 4 millones de hogares peruanos.
- En medio de la emergencia se aceleró el uso de los canales de atención digitales de Movistar, registrando un crecimiento de 51% de nuevos usuarios en las apps Mi Movistar y Movistar Hogar.

Lima, 12 de febrero de 2021.- Movistar Perú dio a conocer sus resultados financieros correspondientes al 2020, un año marcado por una severa crisis económica y sanitaria global sin precedentes generada por la pandemia de la COVID-19, y en el que la empresa puso especial foco en mantener la conectividad de los peruanos. El uso de internet para hogares registró picos históricos de mayor demanda de más de 50% debido al confinamiento e implementación masiva del teletrabajo y teleducación. Todo ello, en un escenario en el que por el estado de emergencia sanitario se restringió, por algunos meses, la instalación de nuevos servicios de internet en el país.

Movistar registró durante el 4T20, ingresos operativos (ventas) por S/1,676 millones, cifra 2.2% mayor con respecto al 3T20 (S/1,640 millones), lo que supone dos trimestres consecutivos de crecimiento.

En el segmento fijo los ingresos alcanzaron los S/835 millones, un 0.8% menor que el trimestre anterior (S/842 millones). Por otro lado, el segmento móvil registró ingresos por S/841 millones, consiguiendo un incremento del 5.4% con respecto al 3T20 (S/798 millones); destacando sobre todo los segmentos postpago móvil y prepago móvil, estos registraron ingresos por S/. 421 millones y S/. 151.5 millones, logrando un crecimiento con respecto al 3T20 de 6.7% y 5.2%, respectivamente. A diciembre 2020, Movistar alcanzó 10.9 millones de accesos móviles, lo que significó un incremento de 635 mil accesos (+6.2%) en comparación al 3T20.

Con estos resultados, los ingresos anuales operativos (ventas) de Movistar ascendieron a S/6,580 millones, cifra 16.5% menor a la registrada en el 2019 (S/7,877 millones). El negocio fijo fue el segmento que lideró las ventas de la compañía con una facturación de S/3,541 millones, cifra 14% menor a la registrada en el 2019. De dicha cifra, S/2,785 millones fueron

generados por las ventas de internet hogar, telefonía fija y TV paga. Por otro lado, los gastos operativos anuales obtenidos en el 2020 ascendieron a S/7,165.7 millones, cifra 15.5% menor a la registrada en el 2019 (S/8,482.3 millones).

Por su parte, el negocio móvil obtuvo ingresos anuales por S/3,039 millones, 19.2% menos que en el 2019. En este segmento, la telefonía móvil post pago generó ventas por S/1,644 millones (-4.8%), mientras que el servicio prepago registró ingresos por S/559 millones (-8.2%).

Los menores ingresos en ambos segmentos se explican, además de la imposibilidad de realizar ventas durante gran parte de la cuarentena dictada por la COVID-19, por la lenta recuperación de la actividad comercial tras la misma. No obstante, en el último trimestre del año, la gestión comercial, a través de campañas de retención eficientes, logró frenar la caída de ingresos. Asimismo, a pesar de la coyuntura, Movistar no se vio en la necesidad de incrementar su nivel de deuda financiera bruta¹, logrando incluso una reducción -10.1% con respecto al 4T19.

“Desde que inició la pandemia, en Movistar activamos un plan de emergencia que nos permitió seguir garantizando los servicios de millones de peruanos. Lo hemos hecho en medio de picos históricos de demanda y haciendo trabajo en remoto. Hoy los hogares se han transformado en oficinas y escuelas digitales y nos corresponde cumplir con nuestros millones de clientes”, señaló Pedro Cortez, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú.

Vehículos para cerrar brechas

Desde marzo de 2020, las medidas de confinamiento establecidas por las autoridades para evitar el avance de la pandemia pusieron en evidencia nuevamente la necesidad de aumentar la conectividad digital del Perú, tema en el cual Movistar está enfocado y avanzando desde hace 27 años.

Justamente, la llegada de la pandemia coincidió con otro importante hito de la compañía en ese camino: la creación de PangeaCo, empresa que llevará Internet de alta velocidad a 4 millones de hogares urbanos en los próximos tres años gracias al despliegue de fibra óptica en todo el país. Para ello realizará alianzas con socios estratégicos.

“La fibra óptica es una tecnología que permite el envío de información a altas velocidades y se ha convertido en el sistema de redes más importante en el mundo. El desarrollo digital que aborda el despliegue de la banda ancha con fibra óptica que realizará PangeaCo tiene un efecto altamente multiplicador en las poblaciones, pues amplía la posibilidad de acceder a servicios públicos e información; servicios de salud y educación; así como a duplicar la productividad e innovación de empresas y entidades gubernamentales; permitiendo así atender las demandas que ha dejado la ‘nueva normalidad’”, señaló Pedro Cortez Rojas.

Por otro lado, en medio de la pandemia, Movistar Perú continuó expandiendo el acceso de internet móvil de alta velocidad a las zonas más alejadas del país a través de la empresa Internet para Todos (IPT), la cual fue creada en 2019 en alianza con Facebook, BID Invest y CAF. A la fecha, ha cumplido con conectar con un adecuado internet móvil a más de 11 mil localidades de la costa, sierra y selva. Su meta es llegar a 30 mil localidades a finales de 2021 y de ese modo contribuir con el cierre de la brecha digital.

¹ No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

Apuesta por el despliegue de fibra y oferta convergente

Debido a la alta demanda originada por la 'nueva normalidad' y el cambio de la dinámica en el uso de internet en el hogar, Movistar Perú apalancó su estrategia en reforzar el despliegue de su oferta de fibra óptica al hogar en Lima. Al cierre de 2020, cerca de 136 mil hogares de Lima ya cuentan con este servicio y se estima llegar a 600,000 hogares en el 2021.

A través de esta tecnología, nuestros clientes podrán alcanzar velocidades de hasta 1,000 Mbps. Esto permitirá una mejor experiencia al realizar actividades en simultáneo, como ver películas en alta definición, acceder a videollamadas, clases vía streaming o videojuegos en línea.

Asimismo, Movistar Total continúa en crecimiento al constituirse en la primera oferta convergente del país que une los servicios fijos y móviles (internet, TV paga y telefonías fija y móvil).

Cabe destacar que entre 2019 y 2020, la empresa invirtió más de 730 millones de soles en el despliegue de infraestructura a nivel nacional.

Crecimiento del segmento corporativo

En el segmento B2B, a través del cual Movistar Perú brinda conectividad a más del 60% del sector público y privado, la compañía siguió mejorando su propuesta de valor adaptándose a las necesidades del mercado con el lanzamiento de nuevos servicios digitales Home Office, que se sumaron a sus ofertas diferenciales y soluciones integrales apalancadas en una sólida conectividad.

Asimismo, se potenció la gestión de la operación con la creación de una división especializada en ciberseguridad orientada a investigar y combatir los delitos informáticos. Esta división operará en el país como ElevenPaths Perú, la cual contribuirá a consolidar un portafolio de productos de seguridad para dispositivos, redes y aplicaciones, en cloud y datos.

Experiencia Cliente

El confinamiento causado por la pandemia aceleró, en 2020, el uso de los canales de atención digitales de Movistar, registrando un crecimiento de 51% de nuevos usuarios en las apps Mi Movistar y Movistar Hogar. Asimismo, la empresa motivó la autogestión del cliente para mejorar su experiencia.

A la par, el consumo de horas promedio de la multiplataforma Movistar Play aumentó 25% durante la emergencia, debido al significativo cambio en los hábitos de consumo de streaming. Además, la empresa fortaleció la oferta de contenidos peruanos en la plataforma, donde se encuentra el 55% de las películas peruanas estrenadas en los últimos 10 años en salas de cine; con series peruanas y extranjeras. Asimismo, en plena cuarentena desarrolló "Resiste Teatro", que llevó a la televisión y al streaming 16 obras cortas con una audiencia de 31 mil espectadores en Movistar Plus y más de 20 mil espectadores en Movistar Play.

Una Telefónica más ágil, eficiente y digital

En 2020, Movistar Perú aceleró el proceso de transformación iniciado en 2018, para ser una empresa más ágil, eficiente y digital, a través de un modelo convergente disruptivo con foco en el cliente para incrementar la rentabilidad y sostenibilidad en el largo plazo.

Parte importante en la consecución de estos objetivos, pasó por aligerar los gastos operativos de la compañía, los cuales al cierre del 2020 se redujeron en 15.5%, al pasar de S/8,482

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

millones en el 2019 a S/7,166 millones. El ahorro en gastos administrativos fue el que mayor peso tuvo al significar S/518 millones pasando de S/3,718 millones en el 2019 a S/3,200 millones en el 2020.

“Somos conscientes del enorme desafío que supuso el 2020, pero, ahora, es momento de emprender la franca recuperación como país, sector y empresa. Este 2021 nos proponemos acelerar la transformación digital con oportunidades para todos, llevando el potencial de la tecnología no solo a las grandes urbes, sino también a localidades alejadas. Para ello contamos con dos herramientas fundamentales. Por un lado, tenemos a Internet para Todos que debe cumplir con integrar con internet móvil 4G a más de 30 mil comunidades alejadas, y de otra parte ya contamos con PangeaCo que llevará internet fijo a más de 4 millones de hogares peruanos”, puntualizó Pedro Cortez, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú.

Educación con tecnología

A través de Fundación Telefónica Movistar, pusimos a disposición recursos digitales para alumnos y profesores, y entregamos contenidos educativos a los alumnos de secundaria en la plataforma de videostreaming Movistar Play. Asimismo, ofrecimos acceso gratuito de internet móvil, sin consumo de datos, a la web www.aprendoencasa.pe del Ministerio de Educación, para que millones de escolares pudieran seguir formándose desde sus casas.

Apoyo en lo que más se necesita

En alianza con la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Universidad Cayetano Heredia, Movistar financió la producción de 65 ventiladores mecánicos que fueron entregados al Ministerio de Salud (Minsa). A la par, la empresa entregó más de 70 mil materiales de protección para el personal que está en primera línea en la lucha por frenar y atender a los pacientes del COVID-19, en hospitales, comisarías, albergues e instituciones benéficas, entre otros, de diversas regiones del país.

Asimismo, al inicio de la pandemia Movistar instaló una red de fibra óptica, una central telefónica para llamadas a la red pública y puntos de conexión de Movistar TV sin costo en la Villa Panamericana, en Villa El Salvador, para que cuente con todo lo necesario para funcionar como un hospital para pacientes COVID-19.



Principales hechos de importancia del cuarto trimestre 2020

3.Principales hechos de importancia del cuarto trimestre 2020

A continuación, se presenta los principales Hechos de importancia acontecidos durante el cuarto trimestre del año 2020:

1. El 01 de octubre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2020035153:
Se informó que, en la fecha, Telefónica del Perú S.A.A. transfirió a Telefónica Cybersecurity Tech S.L., empresa domiciliada en España, la totalidad de acciones de su propiedad representativas del capital social de Telefónica Cybersecurity & Cloud Perú S.A.C. (ex Telefónica Cybersecurity Perú S.A.C.) al precio de S/ 47,565,058.50. Al respecto cabe señalar que, conforme se hizo público el 30 de setiembre en calidad de hecho de importancia, la Junta General de Accionistas de Telefónica del Perú S.A.A. aprobó el 30 de setiembre el Proyecto de Reorganización Simple con Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech Perú S.A.C., con efectividad al 1 de octubre de 2020. Como consecuencia de ello, y de los acuerdos adoptados por la Junta de Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech Perú S.A.C., ésta emitió acciones a favor de la Sociedad, las que, conforme a lo previsto en el Proyecto indicado, fueron transferidas a Telefónica Cybersecurity Tech S.L.
2. El 10 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2020044391: En Sesión de Directorio se tomaron los siguientes acuerdos:
 - I. Aprobó ejecutar la segregación de la línea de negocio de Cloud de Telefónica del Perú S.A.A. a favor de TELEFÓNICA CLOUD TECH PERÚ S.A.C. a través de un proceso de reorganización simple al amparo de lo establecido en el artículo 391° de la Ley General de Sociedades;
 - II. Aprobó la convocatoria a la Junta General de Accionistas en forma no presencial, al amparo de lo establecido en el Decreto de Urgencia N° 056-2020 y de conformidad con lo dispuesto por la Resolución de Superintendente N° 050-2020- SMV/02, para someter a consideración de la misma la aprobación del presente Proyecto de Reorganización Simple;
 - III. Delegó facultades para tal convocatoria al Presidente Ejecutivo y Secretario del Directorio, entre otros funcionarios;
 - IV. Aprobó la posterior transferencia de las acciones representativas del capital social de TELEFÓNICA CLOUD TECH PERÚ S.A.C. que se emitan a su favor a TELEFÓNICA CYBERSECURITY & CLOUD TECH PERÚ S.A.C y delegó facultades para tal efecto a determinados funcionarios de la Sociedad.
3. El 23 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2020045858:
 - I. En la fecha, la Junta General de Accionistas de Telefónica del Perú S.A.A. aprobó el Proyecto de Reorganización Simple a favor de Telefónica Cloud Tech Perú S.A.C., conforme a lo informado en la fecha en calidad de hecho de importancia. Al respecto, señalamos que se trata de una reorganización simple, al amparo de lo establecido en el artículo 391° de la Ley General de Sociedades.
 - II. El Proyecto aprobado –que no ha sufrido variación alguna respecto del que fue reportado en su oportunidad-, del cual se despende que la fecha de entrada en vigencia de la operación es el 1 de enero de 2021. Señalamos que,

por tratarse de una reorganización simple, no resulta de aplicación una serie de información exigida por el sistema MVnet como la relación de canje, estados financieros auditados, entre otros.

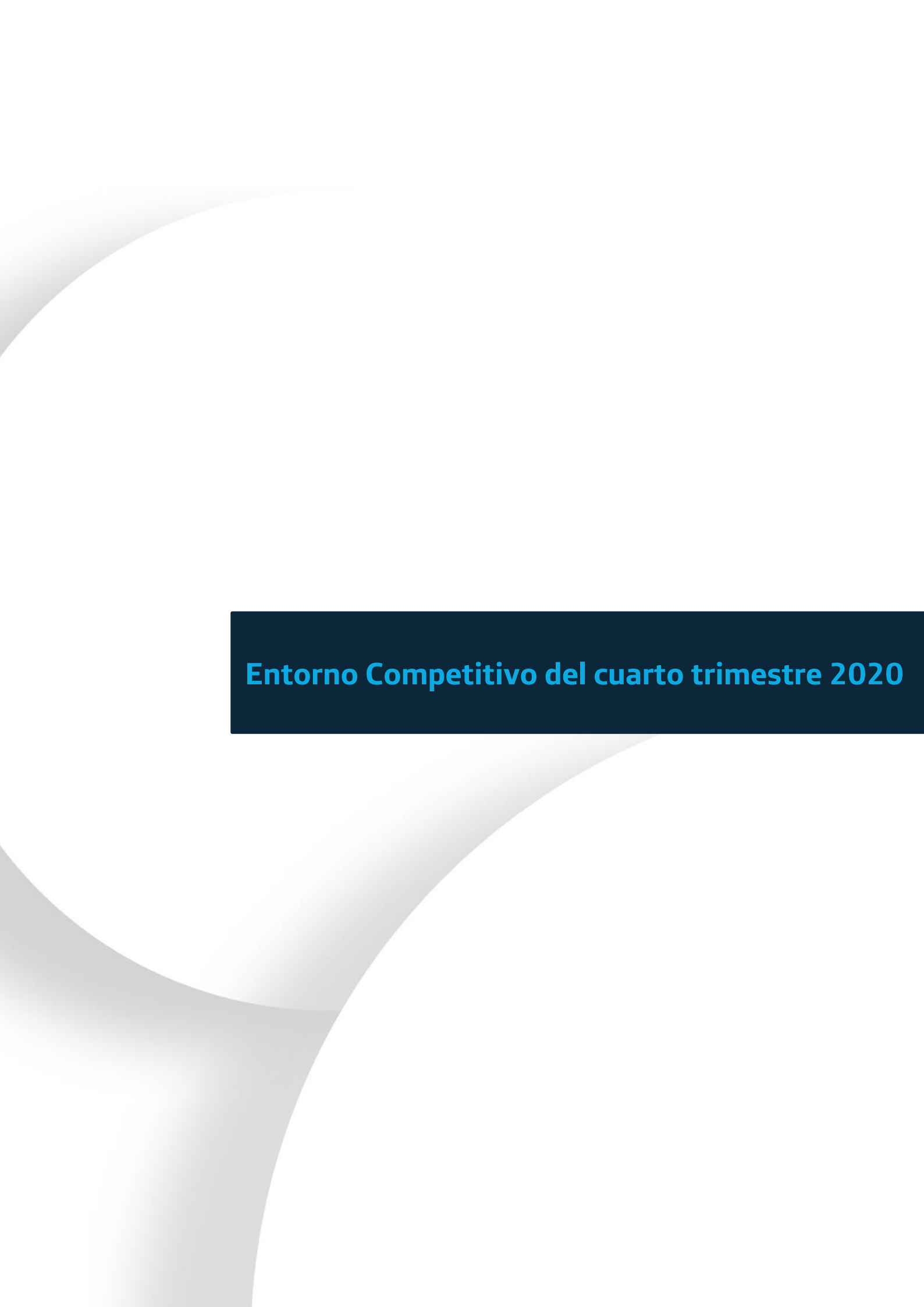
- III. Cabe señalar que, para efectos de la valorización del bloque patrimonial materia de transferencia, se ha tomado en consideración el valor neto contable de sus componentes, al 30 de noviembre de 2020, cuya relación detallada se encuentra en el Proyecto.
- IV. Se deja constancia que la presente operación no genera modificación alguna respecto de las acciones de Telefónica del Perú S.A.A., que se mantendrán listadas en la Bolsa de Valores de Lima.

4. El 30 de diciembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2020046417:

Conforme se hizo público el día 23 de diciembre de 2020 en calidad de hecho de importancia, la Junta General de Accionistas de Telefónica del Perú S.A.A. aprobó el Proyecto de Reorganización Simple con Telefónica Cloud Tech Perú S.A.C., con efectividad al 1 de enero de 2021.

En forma complementaria a tal operación, se hace de conocimiento público que en la fecha Telefónica del Perú S.A.A. suscribió un contrato de compraventa de acciones con Telefónica Cybersecurity & Cloud Tech Perú S.A.C. en virtud del cual -con efectividad al 1 de enero de 2021 y en forma posterior a la reorganización simple referida precedentemente-, la primera transferirá a la segunda la totalidad de las acciones de su propiedad representativas del capital social de Telefónica Cloud Tech Perú S.A.C. al precio de S/41,940,854.

Sin perjuicio de lo señalado, y en cumplimiento de la ley, Telefónica del Perú S.A.A. informará oportunamente al mercado cuando prospere la inscripción registral de la escritura pública de reorganización simple a favor de Telefónica Cloud Tech Perú S.A.C.



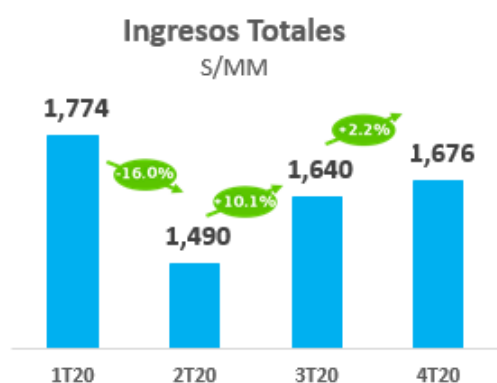
Entorno Competitivo del cuarto trimestre 2020

4. Entorno Competitivo del cuarto trimestre 2020

En el 4T20 continuó la apertura económica y comercial junto con un importante descenso en la curva de mortalidad del COVID -19. Esto permitió que el sector telecomunicaciones tuviera mejores resultados respecto al 3T20.

Sin embargo, durante el desarrollo de la Fase 4 de reactivación económica, el PBI aún no alcanza el 100% de operatividad dado que aún existen limitaciones y restricciones en ciertos rubros; además, el empleo y el ingreso de los hogares no alcanzan niveles Pre-COVID. Esto sumado a la crisis política que decantó en la vacancia del Presidente Martín Vizcarra no permitieron que la recuperación de ingresos en el segundo semestre del año compensase la caída del primer semestre.

Durante el 4T20 continuó la apertura económica y la flexibilización de las restricciones del



sector reflejándose en el incremento de la actividad comercial. En el trimestre los operadores continuaron buscando recuperar posiciones, lo que decantó en una mayor intensidad competitiva. En este contexto, Movistar tuvo una mejor tracción comercial apalancado en su oferta convergente "Movistar Total" y en planes de aceleración que le permitieron incrementar actividad comercial y reducir considerablemente bajas. En el segmento B2C lideró el flow share fijo y móvil con mejor calidad de altas y reducción significativa de churn.

En el segmento B2B lideró las ventas relacionadas a nuevos productos y servicios impulsados por la pandemia. Asimismo, Movistar mantuvo un estricto control de gastos y continuó enfocado en reforzar la experiencia cliente mejorando considerablemente el NPS, siendo el resultado de diciembre el mejor de los últimos tres años. En el 4T20, los ingresos totales de Movistar crecieron 2.2% respecto al 3T20, lo que supone dos trimestres consecutivos de crecimiento.

Negocio Móvil

Según información oficial del Osiptel, al 3T20 Movistar mantuvo el liderazgo del mercado móvil con una participación de 29.8%.

En el 4T20, la actividad comercial del negocio móvil creció reflejado en el incremento de las portabilidades y altas en +15% y +1% respectivamente con respecto al 3T20, este crecimiento estuvo acompañado de una mayor agresividad competitiva. En el segmento prepago, los operadores potenciaron sus ofertas comerciales con incremento de bonos de GB y mejoraron canales digitales de recargas con beneficios adicionales.

En este segmento, Movistar continuó enfocado en reconectar parque, fidelizar clientes y generar valor con "Triplica" y campañas en recargas digitales, permitiéndole crecer 479 mil accesos y luego de casi seis años incrementar ingresos en 5.2% respecto al 3T20.

En el segmento postpago, el mercado siguió incentivando el consumo con promociones con incremento de GB acompañados de ofertas atractivas en terminales móviles.

En este segmento, Movistar se apalancó en su oferta convergente mejorando blindaje de clientes e incrementando actividad comercial; asimismo, hubo una mejora en la percepción de valor del cliente hacia su servicio, todo esto logró un crecimiento de 155 mil accesos (+3.5%) y de 6.7% en ingresos respecto al trimestre anterior.

Los ingresos por venta de terminales crecieron por menores restricciones de ventas e incremento de la intensidad competitiva; estos ingresos vienen siendo claves para la recuperación del sector. Durante el trimestre, se lanzaron ofertas de financiamiento, 2x1 en terminales de gama media y alta por campañas navideñas y atractivos descuentos online. Movistar mantuvo ingresos de terminales respecto al 3T20 y en el 2020 generó más márgenes y caja que el promedio del año pasado.

A diciembre 2020, Movistar alcanzó 10.9 millones de accesos móviles, lo que significó un incremento de 635 mil accesos (+6.2%) en comparación al 3T20.

Negocio Fijo

Según información de OSIPTEL al 3T20, Movistar continúa liderando el mercado fijo con una participación de 68.3% en telefonía fija, 63.9% en banda ancha y 62.2% en TV Paga.

En el 4T20, la intensidad competitiva fue mayor producto de la agresividad del mercado en búsqueda de seguir capturando las nuevas oportunidades principalmente en banda ancha. Los operadores mantuvieron parrillas comerciales con altas velocidades, lanzaron nuevas ofertas de dúos y tríos, y ofrecieron descuentos por contratos online. Además, los nuevos entrantes (Fibreras) se enfocaron en capturar clientes de banda ancha con despliegue de fibra óptica en zonas de valor. Movistar se apalancó en su oferta convergente y en sus contenidos diferenciales en televisión; además, incrementó bonos de Mbps y mejoró sus planes de fibra óptica con velocidades simétricas. Esto le permitió incrementar actividad comercial y retomar el liderazgo en flow share fijo con mejor calidad de altas, y sus ingresos de banda ancha y TV Paga se incrementaron en 1.3% respecto al 3T20.

A diciembre 2020, Movistar mantuvo el liderazgo del mercado de servicios fijos con 5.2 millones de accesos fijos, de los cuales 1.9 millones son accesos de banda ancha y 1.4 millones de TV Paga.

En el segmento B2B, Movistar siguió mejorando su propuesta de valor adaptándose a las necesidades del mercado con el lanzamiento de nuevos servicios digitales Home Office que se suman a sus ofertas diferenciales y soluciones integrales apalancadas en una sólida conectividad.

5. Entorno económico

Con la reanudación progresiva de las actividades económicas y la aplicación de estímulos monetarios y fiscales, el PBI se viene alejando de la caída de 30% registrada en el segundo trimestre del 2020. Es así que la actividad económica registró una contracción de 9.4% interanual en el tercer trimestre del 2020. La evolución económica de octubre (-3.8%) y noviembre (-2.8%) del 2020 confirman la senda de recuperación económica. Sin embargo, el PBI todavía se mantiene 10% por debajo de los niveles pre-crisis.

Consumo, Inversión y Gasto público

Específicamente, el consumo privado cayó 9.7% interanual en el tercer trimestre del 2020, mostrando una parcial recuperación en un contexto de gradual reversión del mercado laboral y de menor incertidumbre acerca de la situación futura de la economía ante la reactivación de las actividades económicas. Asimismo, la inversión privada registró una importante recuperación al caer 7.1% interanual en el tercer trimestre del 2020, comparado con la caída de 60% interanual del segundo trimestre del 2020. Esto se dio como consecuencia del inicio de la fase 3 de la reactivación económica, lo que permitió el reinicio de proyectos de construcción en general. El gasto público se contrajo 3.9% interanual en el tercer trimestre de 2020, con evoluciones mixtas desde la inversión y el consumo.

Por un lado, la inversión pública cayó -24.5%, resultado relativamente mejor al del segundo trimestre del 2020. Por otro lado, el consumo público creció 4.3% interanual en el tercer trimestre del 2020, recuperándose luego de la caída de 8.8% en el segundo de ese año, esto se da por los mayores egresos de gobiernos regionales en compra de suministros médicos y de personal médico para enfrentar el Covid-19.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

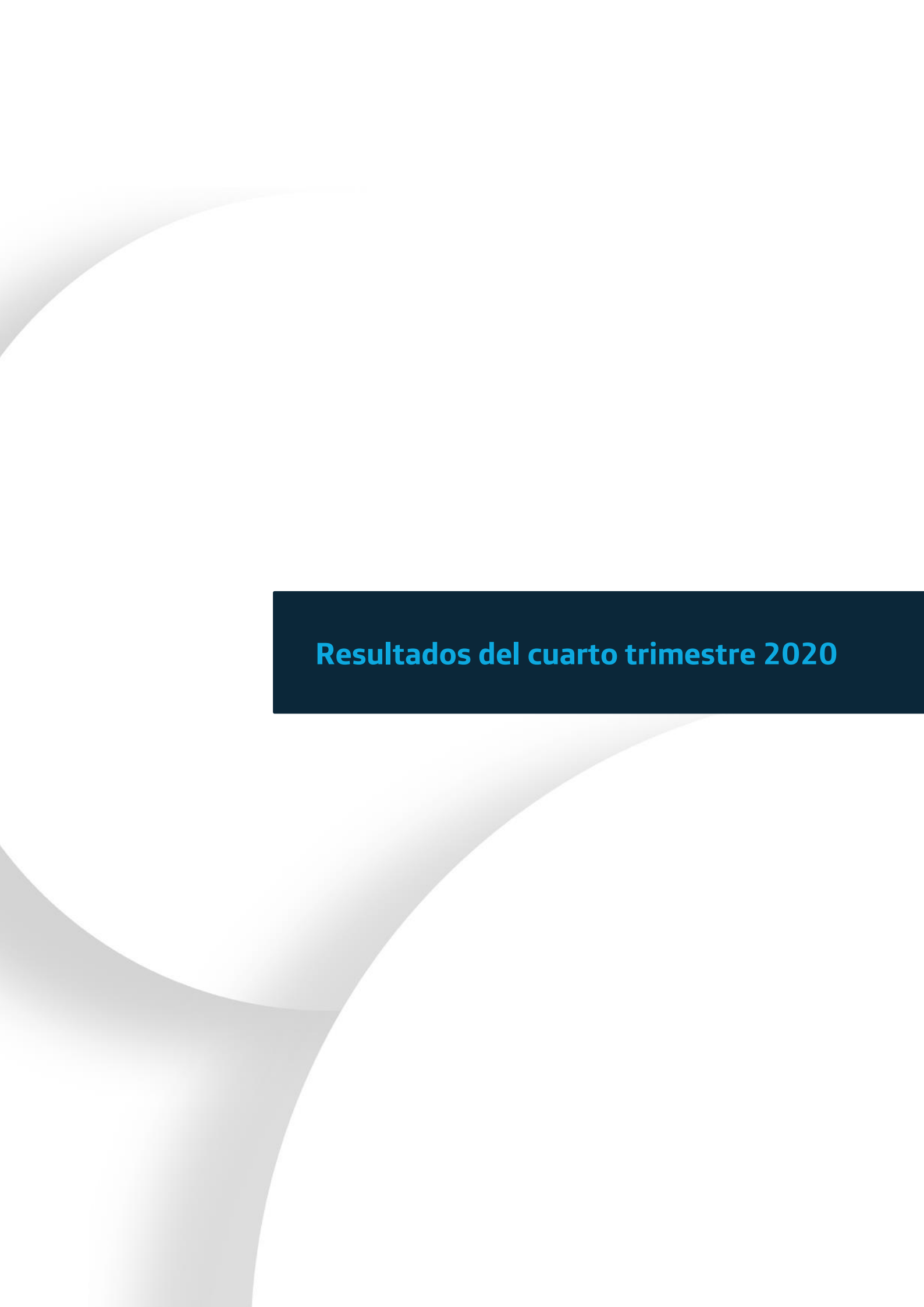
La inflación mensual de diciembre del 2020 fue de 0.05%. Esta evolución estuvo por debajo del promedio histórico para diciembre (0.25%). La menor inflación se explica, principalmente, por la demanda debilitada, presentaron caídas en diciembre. Con el resultado de dic-20, la inflación del año 2020 cerró en 2.0%, el centro del rango meta del Banco Central.

La volatilidad en los mercados cambiarios aún es alta, teniendo en cuenta la incertidumbre relacionada con la duración de la recesión global y los rebrotes del COVID-19 que se vienen observando a nivel mundial, es así que en el 2020 se acumuló una depreciación de 9.3%.

Con el inicio del periodo de aislamiento social, el Banco Central de Reserva disminuyó la tasa de interés de referencia de política monetaria a un nivel mínimo histórico de 0.25%. Este nivel de la tasa de política monetaria responde a la magnitud extraordinaria de la contracción de la actividad económica.

Mercados Financieros

El Perú ha mantenido su clasificación de deuda soberana en moneda extranjera: Moody's con A3 estable, S&P con BBB+ estable y Fitch con BBB+ estable. Los factores claves que influyeron para que la clasificación se mantuviera, fueron los niveles de deuda pública, la credibilidad de la política monetaria y el mejor perfil del sector externo.



Resultados del cuarto trimestre 2020

6. Resultados del cuarto trimestre 2020

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,675.9 millones en el 4T20, -11% menos respecto al 4T19. Debido a la recuperación progresiva de la economía posterior al estado de emergencia.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** del 4T20 alcanzaron los S/675.1 millones, -8% menos respecto al 4T19. Los menores ingresos se explican por el lento recupero de la actividad comercial en el 2020 posterior a la cuarentena. Sin embargo, la caída de este trimestre en comparación al 2019 es menor principalmente por las campañas de retención que están conteniendo las bajas de planta.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/62.9 millones en el 4T20 menores en -60% respecto al 4T19, explicados por la paralización de proyectos por la pandemia.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/34.1 millones en el 4T20, S/10.8 millones más que en el 4T19 debido a la mayor actividad comercial del último trimestre.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 4T20 alcanzaron los S/840.9 millones con una disminución de 3% con respecto al 4T19 equivalente a S/30 millones.

Los ingresos de **Postpago** en el 4T20 cerraron en S/421 millones mostrando una disminución de S/. 1.2 millones respecto al 4T19. Si bien se tuvo un deterioro de la actividad comercial debido a la cuarentena, la gestión comercial a través de campañas de retención eficientes ha logrado controlar la caída de ingresos.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 4T20 ascendieron a S/221.6 millones, con una disminución de 13% del 4T19 esto equivale a S/33.4 millones menos explicado principalmente por la disminución en la actividad comercial por efectos de la post pandemia. Para contrarrestar estos efectos en este último trimestre se lanzaron campañas comerciales con buena recepción incentivando la adquisición de equipos.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/.151.5 millones, lo que significa S/.11.4 millones más respecto al 4Q2019 debido a las campañas comerciales con efecto fidelizador que el negocio prepago viene implementando para mantener al parque conectado.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/39.1 millones en el 4T20, menores en 19% respecto al 4T19, explicados por el menor cargo de interconexión.

Se mantiene la estrategia comercial de la Compañía enfocada en mantener al parque conectado, impulsar la recarga digital, fortalecer la propuesta de valor y aprovechar la fuerza de ventas.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 4T20 fue de -S/151.9 millones, S/29.2 millones menor al registrado en el 4T19, debido principalmente a los menores ingresos resultado de la pandemia.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 4T20 fue negativo en S/63.2 millones, mejor en S/7.4 millones respecto al 4T19 explicado principalmente por un menor gasto financiero.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 4T20 fue de -S/194.9 millones, menor en S/40.2 millones respecto al 4T19, explicado principalmente por una menor Ganancia por Actividades de Operación.

7. Estado de Situación Financiera

El total de activos corrientes al 4T20 ascendió a S/3,040.3 millones, menor en S/391.9 millones respecto del trimestre anterior. Este resultado se explica, principalmente por el vencimiento de la operación de rentabilización de nuestros excedentes de caja realizada con una empresa del grupo durante el 3T20, este vencimiento generó por un lado la disminución del saldo en las Cuentas por cobrar a entidades relacionadas y por el otro un incremento en la cuenta de Efectivo y equivalentes al efectivo; asimismo, se registraron reducciones en los saldos de las cuentas por cobrar comerciales y los activos disponibles para la venta, así como un incremento en Otras cuentas por cobrar.

El total de activos no corrientes cerró al cuarto trimestre del 2020 en S/10,635.1 millones, menor en S/178.1 millones a lo observado en el trimestre anterior debido a una mayor depreciación registrada en el trimestre, la cual fue compensada parcialmente por el incremento en la ejecución de nuestros planes de inversión.

Con ello, el total de activos fue de S/13,675.4 millones, inferior en S/569.9 millones respecto a lo registrado al cierre del 3T20.

Al cierre del 4T20, el total de pasivos corrientes fue de S/5,266.2 millones, S/318.9 millones por debajo del 3T20. La variación se explica principalmente por la caída en el saldo de Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas debido a la cancelación de los préstamos otorgados por la casa matriz, el cual fue parcialmente compensado por el incremento en las Cuentas por pagar comerciales producto de la reactivación comercial.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/4,348.1 millones al cierre del cuarto trimestre de 2020, saldo menor en S/61.5 millones respecto al observado el trimestre previo. Esta variación se debe principalmente a la disminución de Pasivos por arrendamiento y Otros Pasivos financieros.

Finalmente, el Patrimonio total disminuyó en S/189.5 millones en el 4T20, hasta los S/4,061 millones, variación explicada principalmente por el resultado del ejercicio.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 4T20, la liquidez ([Total activos corrientes – Efectivo y equivalentes] / Total pasivos corrientes) cerró en 0.41x, ratio menor al obtenido en el trimestre previo que cerró en 0.52x, debido principalmente a la finalización de la operación de rentabilización con una entidad del grupo que generó una caída en Cuentas por cobrar con entidades relacionadas.

El apalancamiento financiero (Pasivos financieros* / Total patrimonio) alcanzó el nivel de 0.76x en el cuarto trimestre del año frente al nivel de 0.74x del trimestre anterior, manteniéndose en niveles bajos respecto a la industria.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	4T20		4T19		Var. Abs. 4T19-4T20	Var. % 4T19-4T20	12M20		12M19		Var. Abs. 12M19-12M20	Var. % 12M19-12M20
		%		%		%		%		%		%
Ingresos de actividades ordinarias	1,675,877	100.0	1,877,988	100.0	(202,111)	(10.8)	6,579,882	100.0	7,877,147	100.0	(1,297,265)	(16.5)
Ingresos Fija	834,948	49.8	1,007,075	53.6	(172,127)	(17.1)	3,540,938	53.8	4,116,927	52.3	(575,989)	(14.0)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	675,120	40.3	732,697	39.0	(57,577)	(7.9)	2,785,517	42.3	3,046,414	38.7	(260,897)	(8.6)
Datos + TI	62,941	3.8	158,955	8.5	(96,014)	(60.4)	430,840	6.5	647,105	8.2	(216,265)	(33.4)
Mayorista	43,341	2.6	67,739	3.6	(24,398)	(36.0)	169,154	2.6	237,416	3.0	(68,262)	(28.8)
Equipos (Voz + BA+ TV)	19,454	1.2	24,440	1.3	(4,986)	(20.4)	77,253	1.2	92,369	1.2	(15,116)	(16.4)
Otros Ingresos Fija	34,092	2.0	23,244	1.2	10,848	46.7	78,174	1.2	93,623	1.2	(15,449)	(16.5)
Ingresos Móviles	840,929	50.2	870,913	46.4	(29,984)	(3.4)	3,038,944	46.2	3,760,220	47.7	(721,276)	(19.2)
Postpago	420,960	25.1	422,117	22.5	(1,157)	(0.3)	1,644,337	25.0	1,727,216	21.9	(82,879)	(4.8)
Terminales (Captación + Fidelización)	221,587	13.2	254,937	13.6	(33,350)	(13.1)	667,020	10.1	1,171,302	14.9	(504,282)	(43.1)
Prepago	151,469	9.0	140,072	7.5	11,397	8.1	559,274	8.5	609,063	7.7	(49,789)	(8.2)
Mayorista	39,104	2.3	48,368	2.6	(9,264)	(19.2)	150,521	2.3	181,033	2.3	(30,512)	(16.9)
Otros ingresos Móviles	7,809	0.5	5,419	0.3	2,390	44.1	17,792	0.3	71,606	0.9	(53,814)	(75.2)
Gastos Operativos	1,919,748	114.6	2,070,812	110.3	(151,064)	(7.3)	7,165,650	108.9	8,482,254	107.7	(1,316,604)	(15.5)
Generales y Administrativos	874,147	52.2	988,922	52.7	(114,775)	(11.6)	3,199,692	48.6	3,718,425	47.2	(518,733)	(14.0)
Costo de venta de equipos	298,747	17.8	285,358	15.2	13,389	4.7	903,542	13.7	1,296,572	16.5	(393,030)	(30.3)
Depreciación y Amortización	330,071	19.7	390,949	20.8	(60,878)	(15.6)	1,317,118	20.0	1,404,039	17.8	(86,921)	(6.2)
Depreciación de derechos de uso	57,049	3.4	50,936	2.7	6,113	12.0	209,109	3.2	183,644	2.3	25,465	13.9
Personal	186,733	11.1	177,513	9.5	9,220	5.2	666,834	10.1	1,057,330	13.4	(390,496)	(36.9)
Gastos de Interconexión	65,792	3.9	71,148	3.8	(5,356)	(7.5)	262,403	4.0	250,704	3.2	11,699	4.7
Estimación para cuentas de dudosa cobranza y desvalorización de inventarios	76,927	4.6	103,582	5.5	(26,655)	(25.7)	492,125	7.5	563,994	7.2	(71,869)	(12.7)
Honorarios por transferencia de capacidad técnica y de gestión	30,282	1.8	2,404	0.1	27,878	1,159.7	114,827	1.7	7,546	0.1	107,281	1,421.7
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(243,871)	(14.6)	(192,824)	(10.3)	(51,047)	26.5	(585,768)	(8.9)	(605,107)	(7.7)	19,339	1,421.7
Otros ingresos - gastos operativos, neto	91,924	5.5	70,173	3.7	21,751	31.0	124,117	1.9	289,472	3.7	(165,355)	(57.1)
Ganancia por actividades de operación	(151,947)	(9.1)	(122,651)	(6.5)	(29,296)	23.9	(461,651)	(7.0)	(315,635)	(4.0)	(146,016)	46.3
Ingresos Financieros	6,574	0.4	19,814	1.1	(13,240)	(66.8)	47,524	0.7	55,510	0.7	(7,986)	(14.4)
Gastos Financieros	(74,346)	(4.4)	(94,267)	(5.0)	19,921	(21.1)	(337,291)	(5.1)	(317,382)	(4.0)	(19,909)	6.3
Diferencia en cambio neta	4,736	0.3	3,594	0.2	1,142	31.8	(8,011)	(0.1)	1,317	0.0	(9,328)	(708.3)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(158)	(0.0)	196	0.0	(354)	(180.6)	(2,621)	(0.0)	(1,993)	(0.0)	(628)	31.5
Resultado No Operativo	(63,194)	(3.8)	(70,663)	(3.8)	7,469	(10.6)	(300,399)	(4.6)	(262,548)	(3.3)	(37,851)	14.4
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(215,141)	(12.8)	(193,314)	(10.3)	(21,827)	11.3	(762,050)	(11.6)	(578,183)	(7.3)	(183,867)	31.8
Impuesto a las ganancias	20,263	1.2	38,630	2.1	(18,367)	(47.5)	66,832	1.0	(558,953)	(7.1)	625,785	(112.0)
(Pérdida) neta del ejercicio	(194,878)	(11.6)	(154,684)	(8.2)	(40,194)	26.0	(695,218)	(10.6)	(1,137,136)	(14.4)	441,918	(38.9)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)
Activos

	4T20	3T20	2T20	1T20	4T19
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	869,917	532,850	552,682	268,802	1,001,213
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,178,284	1,393,112	1,744,841	1,837,458	1,744,651
Activos contractuales	39,016	48,874	54,434	84,502	129,295
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	485,325	-	7,186	26,746
Otras cuentas por cobrar, neto	281,695	171,420	160,606	127,431	123,390
Inventarios	168,288	173,085	273,153	269,788	306,834
Activo por impuesto a las ganancias	135,715	154,751	141,210	196,064	208,399
Otros activos no financieros	367,335	413,399	380,472	409,401	348,202
Activos disponibles para la venta	-	59,316	-	-	-
Total activos corrientes	3,040,250	3,432,132	3,307,398	3,200,632	3,888,730
Cuentas por cobrar comerciales, neto	503	526	412	3,013	15,918
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	587
Activos contractuales	4,461	3,406	1,257	2,850	6,110
Otras cuentas por cobrar, neto	65,158	179,825	180,194	175,191	177,433
Inversiones en subsidiarias y asociadas	267,553	268,079	266,731	274,293	272,970
Propiedades, planta y equipo	28,893,401	28,493,326	28,826,374	28,826,695	28,630,851
Depreciación acumulada	(23,325,884)	(22,786,839)	(22,919,146)	(22,680,154)	(22,443,709)
	5,567,517	5,706,487	5,907,228	6,146,541	6,187,142
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,927,888	1,927,660	1,998,206	2,025,289	2,078,047
Activos de derechos de uso	953,798	949,454	994,456	1,049,598	1,057,095
Activos por impuestos diferidos	369,919	299,372	266,754	250,535	202,026
Plusvalía	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145	1,215,145
Otros activos no financieros	263,207	263,262	260,427	320,519	310,703
Total activos no corrientes	10,635,149	10,813,216	11,090,810	11,462,974	11,523,176
Total de activos	13,675,399	14,245,348	14,398,208	14,663,606	15,411,906

Pasivos y patrimonio

	4T20	3T20	2T20	1T20	4T19
Pasivos corrientes					
Otros pasivos financieros	153,762	157,868	229,361	424,360	408,070
Pasivos por arrendamiento	336,268	309,465	300,048	279,392	243,083
Cuentas por pagar comerciales	1,708,191	1,374,293	1,246,034	1,693,739	2,049,040
Pasivos contractuales	149,664	144,403	155,339	150,737	137,566
Otras Cuentas por pagar entidades relacio	5,284	654,356	642,044	3,641	2,991
Otras cuentas por pagar	270,641	305,641	323,633	327,622	532,024
Ingresos diferidos	29,277	36,776	40,559	41,959	48,996
Otras provisiones	395,322	381,490	382,839	382,050	362,967
Pasivos por impuesto a las ganancias	2,217,840	2,220,905	2,210,832	2,178,817	2,177,835
Total pasivos corrientes	5,266,249	5,585,197	5,530,689	5,482,317	5,962,572
Otros pasivos financieros	2,943,715	2,973,363	2,972,546	3,038,760	3,036,855
Pasivos por arrendamiento	790,481	813,316	850,030	888,213	922,268
Otras cuentas por pagar	132,642	114,085	113,742	118,239	190,467
Otras Cuentas por pagar entidades relacio	2,589	987	1,882	2,320	1,938
Pasivos contractuales	59,669	52,255	53,539	56,453	79,391
Ingresos diferidos	81,359	93,103	97,923	98,856	99,611
Otras provisiones	259,231	284,567	281,408	278,238	276,957
Pasivos por impuesto a las ganancias, no c	78,380	77,866	77,495	93,413	90,880
Pasivos por impuestos diferidos	-	-	-	-	-
Total pasivos no corrientes	4,348,066	4,409,542	4,448,565	4,574,492	4,698,367
Total pasivos	9,614,315	9,994,739	9,979,254	10,056,809	10,660,939
Patrimonio					
Capital emitido	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152	2,876,152
Primas de emisión	77,899	77,899	77,899	77,899	77,899
Otras reservas de capital	587,847	582,513	582,513	582,513	582,513
Resultados acumulados	521,281	716,477	884,789	1,072,493	1,216,817
Otras Reservas de patrimonio	(2,095)	(2,432)	(2,399)	(2,260)	(2,414)
Total patrimonio	4,061,084	4,250,609	4,418,954	4,606,797	4,750,967
Total pasivo y patrimonio	13,675,399	14,245,348	14,398,208	14,663,606	15,411,906

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.